

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Inginerie Electrică
1.3 Departamentul	Electrotehnică și Măsurări
1.4 Domeniul de studii	Inginerie Electrică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Sisteme Electrice - Engleză
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	59.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Comunicare și tehnici de prezentare				
2.2 Titularul de curs	Conf. dr. ec. Ștefan Cîrstea – stefan.cirstea@enm.utcluj.ro				
2.3 Titularul/Titularii activităților de seminar/laborator/proiect	Conf. dr. ec. Ștefan Cîrstea – stefan.cirstea@enm.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	4	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare (E – examen, C – colocviu, V – verificare)	C
2.7 Regimul disciplinei	DF – fundamentală, DID – în domeniu, DS – de specialitate, DC – complementară				DC
	DOB – obligatorie, DO – opțională, FAC – facultativă				DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care:	Curs	1	Seminar	0	Laborator	0	Proiect	0
3.2 Număr de ore pe semestru	14	din care:	Curs	14	Seminar	0	Laborator	0	Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										9
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										
(d) Tutoriat										
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...)3.7(f)))	11									
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	25									
3.10 Numărul de credite	1									

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Existenta tehnologiilor multimedia
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	

6. Competențele specifice acumulate

6.1 Competențe profesionale	C6 Aplicarea de cunoștințe de legislație, economie, marketing, afaceri și asigurare a calității, în contexte economice și manageriale. C6.1 Identificarea metodelor și tehnicilor de analiză și evaluare a produselor, a elementelor de design, precum și a principiilor de management, marketing și de inginerie a calității, aplicabile în activități ingineresti.
6.2 Competențe transversale	capacitatea de a lucra in echipe inter si pluri-disciplinare

	capacitatea de a comunica în mod eficient și de a înțelege responsabilitățile profesionale și de etică.
--	---

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Întelegerea, asimilarea și utilizarea conceptelor, principiilor, tehnicilor de comunicare, de lucru în echipă și de negociere
7.2 Obiectivele specifice	Întelegerea și însușirea tipurilor de comunicare cele mai potrivite într-o anumită situație, aprofundarea și însușirea tehnicilor de comunicare asertivă, ascultare activă și feedback relevant, cunoașterea și aplicarea tehnicilor de negociere

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr.ore	Metode de predare	Observații
COMUNICAREA:Conținutul și funcțiile comunicării . Comunicarea de afaceri – definire, obiective, funcții. Comunicarea cu angajații.	1	Expunere - mijloace multimedia, interactivitate prin problematizarea conceptelor analizate in timpul cursului, sinectica, joc strategic tematic, exemplificare, problematizare, exercițiu didactic, studiul de caz, film didactic, evaluare formativă	In scenariul online se va utiliza platforma Microsoft Teams
Comunicarea cu mediul extern. Rețele de comunicare	1		
TIPURI DE COMUNICARE: orală, scrisă, comportamentală. BARIERE ALE COMUNICĂRII : Conținutul și tipul barierelor, Tehnici de depășire/reducere a barierelor,	1		
Limbajul trupului: Modul de utilizare a spațiului, Ținuta,	1		
Ascultarea activă și feed-back constructiv	1		
DE LA GRUP LA ECHIPĂ: Grupuri - definire, tipuri, roluri în grup, Formarea unui grup. Construirea echipei. Evaluarea eficacității echipei	1		
CONFLICTUL. MANAGEMENTUL CONFLICTULUI: Cauzele conflictului la locul de muncă.Managementul conflictului . Modalități în care oamenii abordează conflictul. Soluționarea/producerea conflictelor	1		
COMUNICAREA ASERTIVĂ: Comunicarea agresivă-Comunicarea pasivă. Componentele asertivității . Dezvoltarea comunicării asertive	1		
NEGOCIEREA: Caracteristicile negocierii de afaceri. Fazele negocierii.	1		
Tactici de negociere	1		
Stiluri de comunicare si negociere interculturală	1		
COMUNICAREA DE AFACERI SCRISĂ:Tipurile comunicării de afaceri scrise. Elementele comunicării de afaceri scrise. Stilul comunicării de afaceri scrise	1		
Documente de afaceri: Memo-ul, E-mailul, Raportul, Procesul verbal, Minuta, Scrisoarea de afaceri	1		
E-COMUNICAREA. Tehnici de vanzare	1		
Bibliografie G. Nastase, Comunicare si relatii publice in afaceri, Pro-universitaria, 2020 Chris Voss, Tahl Raz, Arta Negocierii, Ed Globo, 2017 Prutianu, Tratat de comunicare si negociere in afaceri, Polirom, 2008 , Jim Stovall , Arta COMUNICARII, Amaltea, 2019 Ziglar Z. Curs de vanzari - Cum sa vinzi orice oricui. Editia a II – a, ed. Curtea Veche , 2019 Materiale didactice virtuale Constantinescu Anca, Comunicare de afaceri, 2020 www.marketing.utcluj.ro			
8.2 Aplicații (seminar/laborator/ proiect)*	Nr.ore	Metode de predare	Observații
Tehnici de negociere. Studii de caz. Exerciții practice	0	Studii de caz, joc strategic tematic, exemplificare,	In scenariul online se
Elaborarea scrisorii de intenție si a CV-ului. Simularea unui interviu de angajare	0		

Comunicarea de business scrisă: scrisoarea de afaceri – obiectiv, structura mesajului, format. Tipuri uzuale de scrisori de afaceri (cererea de ofertă, cererea de rutină, cereri speciale, reclamația, răspunsul la reclamații, oferta de vânzări)	0	problematizare, evaluare formativă	va utiliza platforma Microsoft Teams
Prezentarea verbală a unui raport (de business)	0		
Instrumente de organizare a comunicării într-o echipă (soft de specialitate Mind Jet Mind Manager Pro 6)	0		
Tehnici de eficientizare și optimizare a comunicării organizaționale	0		
Tehnici de <i>team-building</i>	0		
Managementul conflictului	0		
Moderarea unei sesiuni de <i>brainstorming</i>	0		
Gândirea critică. Argumentarea răspunsurilor. Sesiune de dezbateri.	0		
Tehnici de programare neurolingvistică (NLP) în comunicarea de business și vânzări	0		
Tehnici de vanzare in domeniul ingineriei electrice: pregatire discurs, material de sustinere si argumentare a vanzarii	0		
Comunicarea cu clienții dificili	0		
E-Comunicarea	0		
Bibliografie			

*Se vor preciza, după caz: tematica seminariilor, lucrările de laborator, tematica și etapele proiectului.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

La cursuri și aplicații se ține cont de cerințele și așteptările mediului de afaceri. Pe parcursul cursurilor, vor fi invitați specialiști din mediul de afaceri pentru a da feedback constructiv planurilor de marketing.
--

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Răspunsul la 20 întrebări închise și deschise (atât în scenariul online cât și în scenariul onsite) (30% din nota finală) și analiza critică a unei comunicări de afaceri realizată de către o firmă reală (film de prezentare, oferta comercială etc.) (20% din nota finală)	Examen- Scris/oral	100%
Seminar	-	-	-
Laborator	-	-	-
Proiect	-	-	-
Standard minim de performanță: Nota C.>5 Pentru nota 5 trebuie să cunoască următoarele: descrierea mixului de marketing, descrierea mixului de comunicare, cum se aplică analiza SWOT, BCG, analiza concurenței, realizarea unei hărți de poziționare pentru un produs/aplicație, stabilirea pretului pe baza metodei cost plus și metoda marjei.			

Data completării: <u>25.11.2023</u>	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
	Curs	Conf. dr. ec. Ștefan Cîrstea	
	Aplicații	Conf. dr. ec. Ștefan Cîrstea	
		-	-
		-	-

Data avizării în Consiliul Departamentului de Electroenergetica si Management	Director Departament Prof.dr.ing. Dan Doru Micu
Sept. 2024	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Inginerie Electrica	Decan
Sept 2024	Conf.dr.ing. Andrei Cziker